
Formular de informare
despre lansarea unui nou produs cultural

Editura:

Autor:

Titlu:

Limba:

CIP:

Descrierea cărții:

AdLittera



Formular de informare despre lansarea unui nou produs cultural

Tirajul:

Prețul de vânzare:

Data intrării în tipar:

Data publicării:

Spațiul de publicitate:

- CO (coperta, supracoperta)
- LO (LayOut, Header/ footer, Ilustrație, Diverse module)
- BM-S (Semn de carte - STANDARD: o singura dimensiune)
- BM-C (Semn de carte - CUSTOMIZAT: diferite forme, diverse materiale)

Distribuția:

dacă sunt mai mulți distribuitori, specificați care sunt procentele care le revin fiecăruia:

Vânzarea:

dacă sunt mai mulți vânzători, specificați care sunt procentele care le revin fiecăruia:

Formular de informare despre lansarea unui nou produs cultural

Promovarea cărții, la lansare:

- ATL / Radio
- ATL / TV
- ATL / Print
- BTL / Eveniment
- BTL / Online

enumerați partenerii media:

Filtrul corespunzător

se specifică principalele domenii de activitate, denumiri de companii sau nume de persoane care trebuie evitate pentru alăturarea acestora la produsul cultural la care facem referire în acest formular: