

ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ ADLITTERA (A.E.C.A.)

București, sector 1, Cod 012092, Str. Av. Popișteanu nr. 3, bl. 2, sc. 1, et. 5, ap. 22.

CIF: 38455212, Dosar RAF Nr.: 24721/ 299/ 2017, Dosar RUC Nr.: 266538804.

Donații, Granturi, Sponsorizări pentru *Activități fără scop patrimonial*: IBAN RO49 INGB 0000 9999 0760 5702

Donații, Cotizații persoane fizice pentru *Activități fără scop patrimonial*: RO17 INGB 0000 9999 1701 6830

Activități economice pentru autonomie financiară: IBAN RO82 INGB 0000 9999 0760 5690

POLITICA DE DONAȚII ȘI FUNDRAISING: INVESTIȚIA ÎN SUSTENABILITATEA EDUCAȚIONALĂ

Sumar: Pilonii strategici AdLittera

Asociația pentru Educație și Cultură AdLittera (A.E.C.A.) operează ca un ecosistem educațional inteligent, corelând cultura scrisă, formarea tinerilor și profesionalizarea cadrelor didactice într-un model unic de impact social și conformitate ESG. Ghidați de transparență absolută și responsabilitate juridică, transformăm contribuțiile fiscale și resursele atrase în valoare comunitară direct măsurabilă.

1. Misiune, Viziune și Valori

Viziunea și Misiunea noastră

Considerăm că educația și cultura constituie factorii determinanți ai dezvoltării sociale. Într-o societate expusă riscurilor analfabetismului funcțional și atomizării sociale, soluția noastră se bazează pe programe naționale scalabile și pe utilizarea metodei *edutainment* (educație prin distracție) ca vector principal pentru stimularea gândirii critice, a inteligenței emoționale și a responsabilității civice.

Valorile fundamentale

Procese noastre de decizie, parteneriatele strategice și gestionarea resurselor financiare sunt ancorate în trei piloni etici

- **Responsabilitate:** Asumarea deplină a direcțiilor strategice și garantarea unui impact sustenabil, aliniat standardelor europene și reglementărilor ESG.
- **Respect:** Recunoașterea valorilor culturale autohtone și tratamentul echitabil al tuturor actorilor din ecosistemul educațional.
- **Recunoaștere:** Valorizarea eforturilor finanțatorilor, mentorilor și comunităților creative care susțin transformarea socială.

2. Istoric și Context strategic

Fondată în anul 2017 ca o organizație non-profit și apolitică, Asociația AdLittera și-a extins gradual intervenția prin trei programe naționale majore:

1. **Semne Bune (lansat inițial în format digital în noiembrie 2009 / revistă culturală din 2010):** Platformă de educație culturală centrată pe promovarea operei scrise contemporane și anularea distanței dintre scriitori și public.
 2. **Focul de tabără (din 2015):** Program destinat dezvoltării caracterelor reziliente la copii și adolescenți prin module de educație ecologică, financiară și civică desfășurate în mediu non-formal.
 3. **SuperDascăl (din 2019):** Centru de formare continuă și suport psihopedagogic modern pentru cadrele didactice din sistemul preuniversitar, reunind în prezent o comunitate de peste 20.000 de profesori.
-

3. Politica de fundraising și Mecanisme de finanțare

Colaborăm exclusiv cu parteneri comerciali și investitori sociali care rezonază cu principiile sustenabilității sociale. Mecanismele noastre de finanțare respectă cele mai riguroase standarde de etică și trasabilitate:

Facilități fiscale și Parteneriate corporative

- **Mecanismul Declarației 177:** Companiile pot direcționa până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit către asociație, transformând obligațiile fiscale în impact social pur, fără costuri suplimentare pentru business.
 - **Managementul reputației (Deduceri ESG):** Oferim partenerilor o raportare clară, integrabilă în Declarațiile de Sustenabilitate (CSRD / ESRS), asigurând vizibilitate de brand, credibilitate și argumente reputaționale solide în fața stakeholderilor.
 - **Direcții de investiție:** Fondurile atrase sunt direcționate integral către combaterea abandonului școlar în zone defavorizate, proiecte de conștiință verde (economie ecologică) și campanii de prevenție a bullyingului în mediul școlar.
-

4. Guvernanță, Transparență și Raportare AML

Asociația AdLittera își menține integritatea operațională prin procese stricte de control strategic și audit intern periodic. *Key Decision Point: Integritate Bancară și Conformitate AML*

În conformitate cu legislația națională privind prevenirea și combaterea spălării banilor (AML) și finanțării terorismului, Asociația AdLittera efectuează anual actualizarea completă a datelor și a relației cu instituția bancară principală, ING Bank NV Amsterdam - Sucursala București. Această procedură garantează validitatea statutului juridic, transparența fluxurilor de numerar provenite

din sponsorizări și conformitatea deplină a asociației ca entitate raportoare eligibilă înscrisă în Registrul Unităților de Cult. All tranzacțiile sunt auditate și asociate exclusiv contului nostru oficial IBAN: RO49 INGB 0000 9999 0760 5702

5. Contact strategic pentru Donatori

Pentru demararea acordurilor de sponsorizare, completarea contractelor tipizate sau clarificări privind alinierea la criteriile ESG, reprezentanții legali pot accesa canalele oficiale de comunicare:

- **Președinte:** Ciprian Burcovschi
- **Telefon / WhatsApp:** 0748 221 027
- **E-mail:** ciprian@adlittera.com / secretariat@adlittera.com
- **Platformă:** [secțiunea Sponsorizări AdLittera](#)
- **Donații unice și Susținere financiară recurentă:** <https://doneaza.adlittera.com/>

