

EDUCAȚIA
SALVĂZĂ
GENERAȚIA



Asociația pentru Educație și Cultură AdLittera

RAPORT DE SUSTENABILITATE ȘI IMPACT

Construind viitorul prin educație non-formală, incluziune și guvernanță ESG



GUVERNANȚĂ (G)

6

TABERE ORGANIZATE

BVB

GHID ESG ALINIAT

Transparență nefinanciară,
guvernare structurată și raportare
ESG conform standardelor europene.



IMPACT SOCIAL (S)

300

COPII BENEFICIARI

120h

FORMARE EDUTAINER

Prevenirea abandonului școlar,
atelier experiențiale, donații
comunitare și sprijin pentru medii
vulnerabile.



CLIMĂ & MEDIU (E)

100%

ALINIERE ECOLOGICĂ

ESRS

STANDARDE EU

Măsurile active de reducere a
amprente de carbon și integrarea
educației de mediu în programele
outdoor.

Sumar: Indicatori impact (2025–2026)



Educație incluzivă

96

Elevi Integrați

Elevi cu risc de abandon școlar din Siriu integrați cu succes în programe de imersiune.



Formare profesională

120h

Sesiuni de Pregătire

36 ore teorie și **84 ore** practică outdoor desfășurate în noul program „Edutainer”.



Guvernanță climatică

100%

Aliniere Ecologică

Din proiectele viitoare includ măsuri active pentru reducerea amprente de carbon.

1. Introducere și Guvernanță (Pilonul G)



1.1. Scrisoarea Președintelui

Viziune strategică (Ciprian Burcovschi): Transformarea programelor non-formale în vectori principali de sustenabilitate și echitate socială.

Consolidarea plasei de siguranță pentru elevii vulnerabili și generarea unui impact socio-economic pe termen lung prin inițiative educaționale structurate.



1.2. Despre AdLittera

> 100

TABERE ORGANIZATE

> 20.000

PARTICIPANȚI COPII

Evoluția de la un program CSR din 2009 la o organizație independentă de edutainment ce oferă educație nonformală cu impact socio-cultural.



1.3. Matricea de Materialitate ESG

Identificarea și prioritizarea temelor materiale cheie pe baza **Ghidului ESG BVB**:

- **Acces la Educație:** Extinderea acoperirii educației non-formale.
- **Diversitate & Incluziune:** Integrarea tinerilor din grupuri de risc.
- **Reducerea Riscurilor Sociale:** Diminuarea ratei de abandon școlar.



1.4. Certificate & Guvernanță

● **Diploma de Raportor ESG:**

Baza tehnică pentru colectarea datelor și standardele de transparență nefinanciară.

● **Protocol de Colaborare Comercială (2026-2027):**

Guvernanța lanțului de aprovizionare, managementul riscurilor și conformitatea cu partenerii din domeniul ospitalității.

2. Impactul Social: Educație, Incluziune și Comunitate (Pilonul S)



2.1. Intervenția Siriu 2026 (PNRAS)

26 Elevi

Grup Țintă (Clasele V-VII)

4 Zile

Sâmbăta de Sus

3 Cadre

Profesorii Însușitori

Model de „învățare ancorată” și educație experiențială creat pentru sprijinirea tinerilor vulnerabili și prevenirea abandonului școlar.



2.2. Curriculumul celor 10 Ateliere

- **Gândire Critică & Media:** Deconstrucția știrilor și combaterea fake news.
- **LEGO® Serious Play®:** Simularea „Criza pe insulă” pentru reziliență.
- **Expresivitate & Prevenție:** Jocuri de rol, scenete și educație anti-bullying.



2.3. Componenta Comunitară & Donații

24 Saci

Îmbrăcăminte Colectată

22 Perechi

Încălțăminte Sezonieră

Transfer etic de bunuri la Căminul Cultural Siriu (30-04-2026 și 11-06-2026) destinat reducerii barierelor socio-economice pentru familiile vulnerabile.



2.4. Aliniere ESRS & Sustenabilitate

Pilonul Social este structurat conform ghidului ESG BVB și standardelor europene (ESRS). Activitățile non-formale creează un spațiu sigur de dezvoltare, transformând sprijinul material și moral într-un factor direct de retenție școlară.

2. Impactul Social: Programe de Formare și Metodologii (Pilonul S)



2.1. Programul de Formare „Edutainer”

14–18 ani

GRUP ȚINTĂ (LICEENI)

120 ore

TOTAL CURRICULĂ

Hibrid

WEBINAR + MONTAN

Formare hibridă pentru animatori socio-educativi. Combină teoria online (webinare bilunare) cu aplicații practice în tabere montane pentru dezvoltarea competențelor reflexive.



2.2. Dosarul de Autorizare (COR 511307)

- **Pedagogie Socială:** Fundamentele animației de grup și psihologia vârstelor.
- **Incluziune & ESG:** Interculturalitate, echitate și adaptare CES.
- **Socio-Emoțional:** Inteligență emoțională și prevenție bullying.
- **Supervizare & Raportare:** Mentorat, debriefare și aliniere ESRS/PNRAS.



2.3. Facilitare LEGO® Serious Play®

Metodologie aplicată în atelierele urbane (Solidus, Crevedia) pentru transpunerea conceptelor din abstract în real prin metaforă.

Stimulează conexiunea minte-ochi-mână, inteligența emoțională și reziliența de grup în simulări complexe de criză.



2.4. Programul SuperDascăl

Corelarea inițiativelor native AdLittera cu formarea cadrelor didactice. Absolvenții „Edutainer” devin asistenți de grup pentru profesori.

Furnizează truse de instrumente alternative și incluzive pentru predarea experiențială în școli.

2. Impactul Social: Educație, Incluziune și Comunitate (Pilonul S)



2.5. Studiul „Ce fel de cititor ești?”

Taxonomii

INTEGRARE NARATIVĂ

Comportament

CONSUM CULTURAL

Alfabetizare

OBIECTIV FUNCȚIONAL

Evaluarea comportamentului de consum cultural și integrarea taxonomiilor narative pentru sprijinirea alfabetizării funcționale.

- **Stiluri Artistice:** Cartografierea preferințelor de la stilul minimalist la cel cinematografic sau liric.
- **Tropi Narativi:** Identificarea tiparelor de lectură și a structurilor specifice de nișă.
- **Mecanism Metodologic:** Transformarea datelor de consum în instrumente directe de sprijin educațional.



2.6. Aplicabilitate și Impact Metodologic

Cercetarea oferă o bază analitică solidă pentru adaptarea intervențiilor educaționale AdLittera la nevoile reale ale grupului țintă:

- **Personalizarea Conținutului:** Modularea atelierelor non-formale în funcție de profilul psihologic și cultural al elevilor.
- **Prevenirea Abandonului Școlar:** Utilizarea poveștilor de marcă ca instrument de stimulare a interesului pentru lectură.
- **Aliniere cu Standardele ESG:** Colectarea de date calitative privind impactul socio-cultural în comunitățile vulnerabile.

3. Impactul de Mediu și Finanțare Sustenabilă (Pilonul E)



3.1. Recreere Activă și Conștientizare

Ateliere practice de mindfulness în natură și activități ecologice desfășurate în arii protejate (ex. Atelierele Delta Văcărești).

Dezvoltarea conștiinței de mediu și conectarea tinerilor cu natura prin educație experiențială și explorare urbană.



3.2. Managementul Amprentei de Carbon

Integrarea în rapoartele finale a măsurilor de reducere și compensare a emisiilor de carbon generate în timpul taberelor și excursiilor montane.

Monitorizarea riguroasă a impactului operațional și alinierea activităților la standardele europene de raportare ESG.



3.3. Mecenat Narativ și Branding Ficțional (Platforma „Povestoria”)

Model inovator de business sustenabil dezvoltat prin platforma WordPress „Povestoria”, ce creează o punte între cultură și mediul privat:

- **Finanțare Privată Atractivă:** Atragerea de parteneri comerciali din domenii variate (Tech, Lifestyle, Auto, Finanțe) pentru susținerea producției literare.
- **Aliniere de Valori:** Conectarea obiectivelor economice ale brandurilor cu microficțiuni literare de calitate și promovarea responsabilității sociale.
- **Sustenabilitate Culturală:** Generarea unui ecosistem de mecenat modern ce asigură independența financiară a proiectelor educaționale și culturale.

4. Guvernanță, Etică și Indicatori de Performanță (Pilonul G)



4.1. Cadrul de Guvernanță și Etică Operațională

Activitatea asociației s-a derulat sub mecanisme stricte de etică, fiind monitorizată prin audit intern. Finanțarea s-a bazat pe parteneriate intersectoriale și atragerea de sponsorizări prin mecanismul de redirectionare fiscală.



4.2. Indicatori de Performanță (Țintă vs. Realizat 2025–2026)

Denumire indicator	Țintă asumată	Realizat 2025-2026
Ore de formare livrate	120 ore	120 ore
Materiale editoriale publicate	5 ghiduri	7 ghiduri
Sponsorizări și donații atrase	100.000 RON	34.000 RON
Proceduri GDPR implementate	100%	100%

2. Programe educaționale: Structura modulată (120 Ore)



Programul de formare de 120 de ore a fost finalizat integral și s-a adresat reprezentanților comunității educaționale, mentorilor și animatorilor socio-culturali. Livrabilele au inclus seria de publicații „Ghidul unui SuperDascăl”.



12 ore

DURATĂ MODUL 1

Modulul 1

Securitatea și sănătatea участников în activități outdoor, incluzând norme de siguranță și prim ajutor psihopedagogic.

PILONUL S



18 ore

DURATĂ MODUL 2

Modulul 2

Proiectarea activităților de animație, cu accent pe psihologia vârstelor și educația copiilor cu cerințe educaționale speciale (CES).

PILONUL S



50 ore

DURATĂ MODUL 3

Modulul 3

Derularea activităților imersive, abordând combaterea fenomenului de bullying, comunicarea nonviolentă și medierea conflictelor.

PILONII S - G



18 ore

DURATĂ MODUL 4

Modulul 4

Evaluarea impactului prin tehnici de debriefare, grile de observare clinică și analize peer-to-peer.

PILONUL G



22 ore

DURATĂ MODUL 5

Modulul 5

Raportare tehnică și aliniere ESG, inclusiv redactarea „Ghidului Edutainerului” și corelarea cu indicatorii de retenție școlară (PNRAS).

PILONII E - G

3. Impactul ESG și conformitatea CSRD (ESRS S1)



Standardul European ESRS S1 – Own Workforce

Asociația și-a aliniat activitatea la standardele europene pentru respectarea forței de muncă proprii și a comunității:

Pilonul Financiar

SUBVENȚII ȘI OPTIMIZARE FISCALĂ

Sprijinirea accesării de subvenții pentru persoanele cu dizabilități și optimizarea fiscală aferentă structurilor sprijinite.

Pilonul Operațional

ACCESIBILITATE ȘI PROGRAM FLEXIBIL

Promovarea accesibilității prin programe flexibile de lucru și eliminarea barierelor arhitecturale.

Pilonul Social

MENTORAT ȘI ACHIZIȚII PROTEJATE

Implementarea programelor de mentorat și facilitarea achizițiilor de la unități protejate autorizate.



Conformitate GDPR și Date Sensibile

Au fost distruse controlat datele cu caracter sensibil colectate în timpul activităților outdoor, respectând reglementările europene.

Procedura s-a realizat prin întocmirea de procese-verbale specifice de distrugere și audit intern.



Impact de Mediu (Pilonul E)

Rapoartele de impact includ măsuri obligatorii pentru reducerea și compensarea amprente de carbon.

Acțiunile vizează emisiile generate în timpul taberelor montane și al excursiilor tematice în natură.

4. Direcții strategice viitoare



Viziune Strategică & Obiective

Pentru perioada următoare, asociația vizează extinderea programelor de educație experiențială și consolidarea rețelei de sponsori responsabili.

Direcții cheie de dezvoltare:

- **Extindere Educațională:** Scalarea atelierelor practice și a programelor imersive în natură la nivel național.
- **Parteneriate Sustenabile:** Consolidarea rețelei de sponsori din mediul privat prin mecanisme de mecenat narativ.
- **Transparență Totală:** Asigurarea unei guvernante riguroase în concordanță cu bunele practici și directivele europene în vigoare (ESG & CSRD).



Date de contact

Asociația pentru Educație și Cultură AdLittera



ADRESĂ DE EMAIL

secretariat@adlittera.com



PLATFORMĂ ONLINE

<https://adlittera.com>



ALINIERE & CONFORMITATE

Standarde Europene ESG & Raportare ESRS